

## **OPZ Moduł IV - ankiety internetowe CAWI wśród migrantów zza granicy**

### **1. Cel badania**

Celem badania jest kompleksowa analiza sytuacji migrantów zagranicznych we Wrocławiu. Badanie skupi się na ich doświadczeniach związanych z rynkiem pracy, integracją społeczną, zadowoleniem z życia we Wrocławiu, doświadczanymi barierami administracyjnymi oraz długoterminowymi planami pobytowymi. W szczególności moduł obejmie:

- Analizę doświadczeń i potrzeb migrantów – warunki życia, pracy, integracji społecznej.
- Ocenę barier i wyzwań integracyjnych – zatrudnienie, edukacja, mieszkalnictwo, dostęp do usług.
- Badanie strategii adaptacyjnych i mobilności społecznej – plany długoterminowe, strategie zatrudnienia.
- Ocenę atrakcyjności Wrocławia – czynniki zachęcające do osiedlenia się lub dalszej migracji.
- Porównanie sytuacji migrantów, którzy przyjechali do Wrocławia z różnych krajów.

### **2. Metodologia badania**

Badanie zostanie zrealizowane z wykorzystaniem techniki ankiety internetowej (CAWI). Respondentami będą migranci zagraniczni mieszkający we Wrocławiu. Minimalna liczba zrealizowanych wywiadów: n=400.

Scenariusz ankiety zostanie przygotowany przez Zamawiającego w dniu podpisania umowy. Scenariusz będzie zawierał do 25 pytań zamkniętych jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, z czego 10 pytań to matryce liczące nie więcej niż 21 itemów.

### **3. Zakres prac wykonawcy**

Wykonawca zobowiązany będzie do:

- Przygotowania Propozycji Technicznej Realizacji Badania, w której zostaną zaprezentowane: szczegółowy harmonogram działania, sposób dystrybucji i promocji ankiety wśród instytucji i organizacji wspierających migrantów, adresy stron internetowych, na których zostanie zamieszczona ankieta.
- Przetłumaczenia ankiety na język angielski, ukraiński, rosyjski, białoruski i hiszpański.
- Zaprogramowania i uruchomienia ankiety w sześciu wersjach językowych na własnym serwerze ankietowym.
- Przygotowania treści zaproszenia do badania w językach: polskim, angielskim, rosyjskim, ukraińskim, białoruskim i hiszpańskim
- Zapewnienia poprawności językowej obcojęzycznych wersji ankiety i zaproszenia.
- Przeprowadzenia akcji rekrutacyjnej poprzez kontakt z organizacjami wskazanymi przez Zamawiającego.
- Przekazania linku do ankiety instytucjom i organizacjom wspierającym migrantów we Wrocławiu (w tym również instytucjom i organizacjom wskazanym przez Zamawiającego).
- Monitorowania realizacji badania i zapewnienia poprawności działania narzędzia.
- **Przekazanie Zamawiającemu:**
  - wynikowej bazy danych w formacie.sav (SPSS) wraz z opisem zmiennych, zawierającej co najmniej n=384 kompletnych rekordów,
  - raportu metodologicznego z opisem próby i realizacji,
  - noty zawierającej uwagi dotyczące przebiegu badania.

### **4. Wymagania techniczne i jakość danych**

- Wykonawca zapewni pełne bezpieczeństwo danych na etapie zbierania i przechowywania wyników.
- Ankieta musi być zgodna z wymogami RODO oraz dostępna na urządzeniach mobilnych.
- Zbiór danych musi zawierać metryczkę, datę rozpoczęcia i zakończenia wypełniania oraz czas trwania.

**5. Harmonogram – do 55 dni od daty zawarcia umowy, w tym:**

- Przygotowanie Propozycji Technicznej Realizacji Badania w terminie do 10 dni od dnia podpisania umowy.
- Realizacja badania powinna odbyć się w terminie do 30 dni od dnia akceptacji przez Zamawiającego Propozycji Technicznej Realizacji Badania.
- Przekazanie wyników i dokumentacji wraz z wniesieniem ewentualnych uwag Zamawiającego: maksymalnie do 15 dni po zakończeniu realizacji badania.